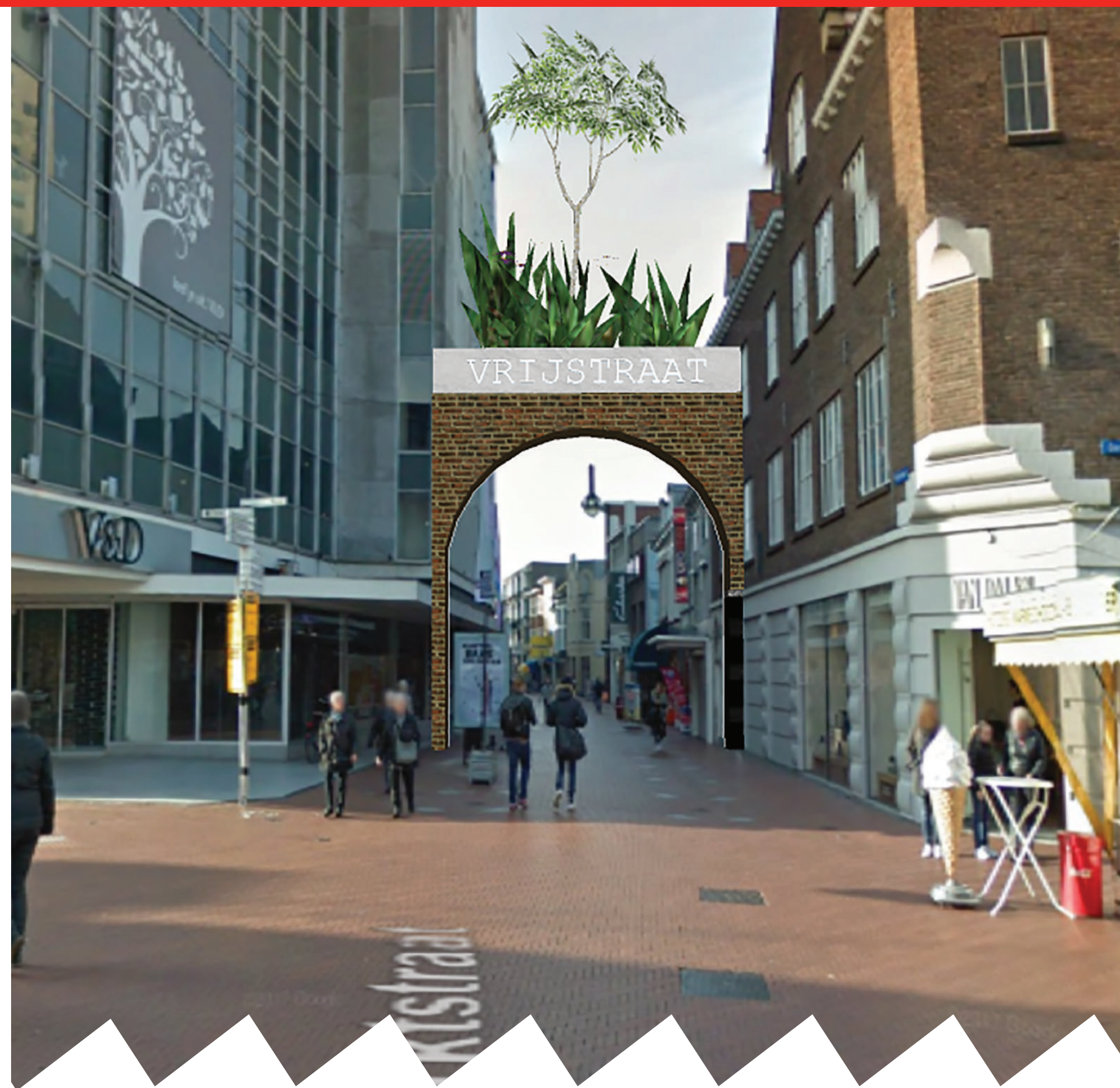


TIJDLOOS EINDHOVEN

DOOR: DAAN VAN DER LINDEN

Onze natuurlijke leefomgeving is niet vierkant en grijs, maar rond en groen. Daarom houden we zo van bouwstijlen met boogjes en koepels en sfeervolle doorgangen. Door bogen wordt de Eindhovense binnenstad tijdloos en prettig om in te verblijven.



INNOVATIEF → TIJDLOOS

Niet de gebouwen maken een stad tijdloos of modern, maar de mensen. Wat je vandaag bouwt, is morgen al achterhaald. De stad moet daarom tijdloos zijn. En waar voelen we ons prettig? Geliefde gebouwen en steden hebben vaak bogen en ronde vormen, net als de natuur.

BOGEN

Bogen in de straten van Eindhoven geven sfeer aan de binnenstad. Ze prikkelen de nieuwsgierigheid en geven je steeds het gevoel dat je een nieuw deel van de stad nadert. Op de bogen is veel ruimte voor groen zonder dat het vierkante meters in beslag neemt. Er is plek voor straatnamen, andere bewegwijzering of zelfs standbeelden. De bogen geven smoel aan de binnenstad die Eindhoven verdient.

1^E PRIJS

Jury over 'Tijdloos Eindhoven':

'De boogvorm is onverwacht en origineel. Het gaat niet om historie maar om vitaliteit. Het heeft de kracht om verbinding te vinden met alle relevante thema's van de Binnenstadvisie.'

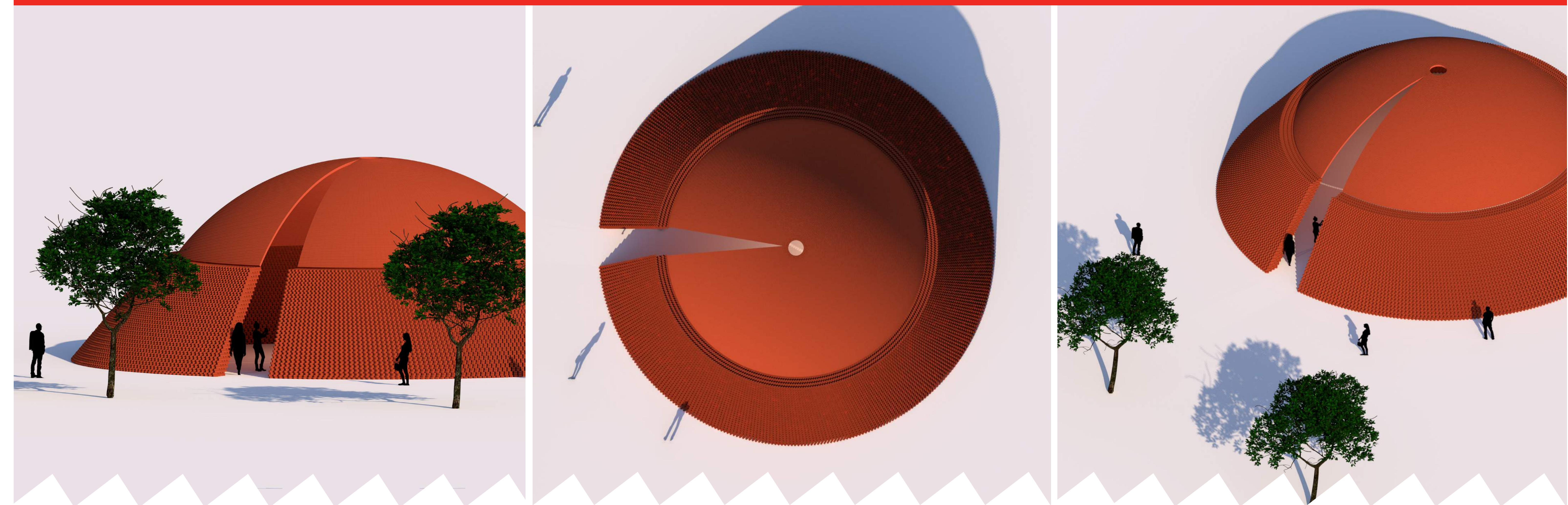


EINDHOVEN

VOX-POP-UP-OLICIOUS

DOOR: ERIK VOS EN PETER VAN BEELEN (BLANCO STRATEGY)

Als je in Eindhoven de binnenstedelijke inrichting gaat aanpassen, wat doe je dan met 20.000 m2 rode steentjes die vrijkomen? Je bouwt een dome: het Vox-pop-up-olicious. Een fysiek icoon met programma voor de stad, een breedplaats en (informele) ontmoetingsplek.



VOX-POP-UP-OLICIOUS

De naam verwijst naar de stem van het volk (vox populi), de wisselende programmering (pop-up) en de heerlijk (delicious) leefbare stad waar we aan werken.

EEN FYSIEK ICOON

De Vox-pop-up-olicious wordt een kwaliteitsplek voor ontmoeting, beleving en vermaak, voor bewoners, bezoekers en bestuurders. Het is een 'legalisering' van de Binnenstadvisie 2025 en herinnert eraan dat die visie geen eindstation is, maar een stap in een continu proces. De dome is een ode aan de ruimte tot experiment.

MÉT PROGRAMMERING

In de dome is elke dag iets te doen. Er is cultureel programma, er zijn publieke debatten en pizzanights met zeepkistpresentaties van wethouders. Ook dient het als trefpunt voor groepen en als hotspot bij events als DDW en GLOW.

2^E PRIJS

Jury over 'VOX-POP-UP-OLICIOUS':

*'Heel verrassend om een dome te bouwen'
'Duurzaam hergebruik in combinatie met thema's
als openstelling, toegankelijkheid en beleving'*



EINDHOVEN

EXPEDITIE EINDHOVEN

DOOR: WARD KROMHOUT, ROY VAN GOOL EN SOPHIE PETERS

Het mooie aan steden is dat je er heerlijk kunt ronddwalen en op avontuur kunt gaan. Maar Eindhoven nodigt daar niet toe uit. Sterker nog: de achterstraatjes zijn aftands, verwondering en avontuur ontbreken. Expeditie Eindhoven brengt hier verandering in.



EXPEDITIEPUNTEN

Plekken die nu verwaarloosd of verborgen zijn, leven op door inzet van kleur, groen, kunstwerken of licht. Deze expeditiepunten zijn steeds anders in te vullen en zorgen voor afwisseling en verrassing. Het gaat bijvoorbeeld om hofjes en achterstraatjes, maar ook om lege panden of kale gevels. Goed voorbeeld is de Expeditiestraat, een typisch onaantrekkelijk achterstraatje dat met ingrepen juist verrassend aantrekkelijk wordt (foto hierboven).

LICHT & GROEN

Een netwerk van licht op straat verbindt de expeditiepunten en zorgt voor samenhang. Je kunt letterlijk het licht volgen en zo op de on-ontdekte plekjes komen. Niet alleen de verborgen plekjes, ook enkele centrale punten krijgen een metamorfose. Kruisingen, zoals die bij de voormalige V&D worden groene hoofdpunten. Met bijvoorbeeld bladerdak en gevelbegroeiing zorgen de groene hoofdpunten voor afwisseling op de eentonige straten.

3^E PRIJS

Jury over 'Expeditie Eindhoven':
'Transformatie Expeditiestraat is verrassend'
'Maakt nieuwsgierig'

EEN BINNENSTAD VOL IDEEËN

DOOR: MIKA VAN DEN BIGGELAAR EN JAROD VAN DEN HEUVEL

Eindhoven mag trots zijn op de eigen geschiedenis. In de Arbeidsstraat ervaar je hoe het vroeger was voor de Philips-arbeiders. Zo'n ervaring spreekt met name jongeren meer aan dan tekstjes lezen.

ARBEIDSSTRAAT

In de Arbeidsstraat komt de sfeer van vroeger terug. De straat loopt van vroeger naar nu. Aan het begin staat het allereerste logo van Philips, aan het eind het logo van nu. Ook op andere manieren is de straat ingericht zoals vroeger: lantaarnpalen, bankjes en bijvoorbeeld hinkelbanen. De straat laat je dus de geschiedenis ervaren.



GREEN STREET EN EINDHOVEN-WEETJES

De inzenders hebben meer ideeën. Zo waan je je in de Green Street, een straat vol struiken, bomen en zelfs lianen, midden in de natuur. En kun je via QR-codes een filmpje kijken over de plek waar je die code hangt. Door licht te maken tussen gebouwen loop je onder een lichtdak.

JONGERENPRIJS

Jury over 'Een binnenstad vol ideeën':
'Creatieve aanpak door moodboards'
'Gebruikt typisch Eindhovense thema's'

SPELEN DE STAD

DOOR: JIPPE EN SUZE VAN DEN HEUVEL

Als Jippe (11 jaar) en Suze (8 jaar) met hun ouders mee naar de stad moeten, vinden ze dat niet leuk. De stad is saai voor kinderen. Speeltoestellen of spellen op straat maken de stad veel leuker.



KLIM- EN KLAUTERKUNST

Mooi én om op te spelen.



ZITTEN EN SPELEN

Bankjes in de stad waar je ook op kunt spelen.



SPELEN OP STRAAT

Hinkelbanen, glijtrappen of twister.



LICHT EN SPELEN

springen, lopen, rennen in combinatie met verlichting

GROEN EN SPELEN

Een doolhof met lage struikjes of een klimboom.

JONGERENPRIJS

Jury over 'Spelen in de stad':

'Haalbare en leuke voorbeelden'

'Goede verbinding met thema's als

vergroening en beleving'



EINDHOVEN